

経営発達支援計画の概要

実施者名 (法人番号)	呉広域商工会 (法人番号 3240005006379) 呉市 (団体コード 342025)																
実施期間	令和5年4月1日～令和10年3月31日																
目 標	<p>呉でチャレンジする経営者の未来に貢献！ 強みを活かした「ひと・もの・こと」づくり</p> <p>目標1『ひとつづくり』 —創業・事業承継支援の強化による新たなプレイヤーの創出と伴走型支援による経営力の向上—</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">項 目</th> <th style="width: 50%;">5年後累計目標数値 (R5～9年度)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>① 創業支援者・新規創業者数</td> <td>年間 9者 / 累計45者以上</td> </tr> <tr> <td>② 事業計画策定数</td> <td>年間 54者 / 累計270者以上</td> </tr> <tr> <td>③ 企業の健康診断実施提供数</td> <td>年間120者以上/毎年継続</td> </tr> </tbody> </table> <p>目標2『ものづくり』 —新商品・新サービスの開発と販路拡大の支援—</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr> <td>④ 新商品・新サービス開発支援</td> <td>年間8品/累計40品目以上</td> </tr> <tr> <td>⑤ 新たな販路開拓企業者数 (BtoB)</td> <td>年間8者/累計40者以上</td> </tr> </tbody> </table> <p>目標3『ことづくり』 —観光客に選ばれる地域情報の発信と誘客・消費の増大—</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr> <td>⑥ 観光プロダクトの造成 (観光スポットを組合わせたコース) の造成</td> <td>年間1コース/累計5コース以上</td> </tr> <tr> <td>⑦ 催事・イベント・ECサイト (電子商取引) への出店者数 (BtoC)</td> <td>年間20者/累計100者以上</td> </tr> </tbody> </table>	項 目	5年後累計目標数値 (R5～9年度)	① 創業支援者・新規創業者数	年間 9者 / 累計45者以上	② 事業計画策定数	年間 54者 / 累計270者以上	③ 企業の健康診断実施提供数	年間120者以上/毎年継続	④ 新商品・新サービス開発支援	年間8品/累計40品目以上	⑤ 新たな販路開拓企業者数 (BtoB)	年間8者/累計40者以上	⑥ 観光プロダクトの造成 (観光スポットを組合わせたコース) の造成	年間1コース/累計5コース以上	⑦ 催事・イベント・ECサイト (電子商取引) への出店者数 (BtoC)	年間20者/累計100者以上
	項 目	5年後累計目標数値 (R5～9年度)															
	① 創業支援者・新規創業者数	年間 9者 / 累計45者以上															
	② 事業計画策定数	年間 54者 / 累計270者以上															
	③ 企業の健康診断実施提供数	年間120者以上/毎年継続															
	④ 新商品・新サービス開発支援	年間8品/累計40品目以上															
	⑤ 新たな販路開拓企業者数 (BtoB)	年間8者/累計40者以上															
	⑥ 観光プロダクトの造成 (観光スポットを組合わせたコース) の造成	年間1コース/累計5コース以上															
⑦ 催事・イベント・ECサイト (電子商取引) への出店者数 (BtoC)	年間20者/累計100者以上																
事業内容	<p>3. 地域の経済動向調査に関すること 小規模事業者数、景況調査、呉地区観光客数動向調査等により、観光消費額と市場規模、商圈調査結果を公開するとともに、ビッグデータを個社支援に活用する。</p> <p>4. 需要動向調査に関すること 地元店舗の「地産地消」と都市圏店舗の「地産都商」の催事における消費者動向の把握・分析等を行う。地域資源を活用した組織的な新たな商品開発に取り組み、市場調査によるマーケティング情報と専門家の意見等をフィードバックする。</p> <p>5. 経営状況の分析に関すること 小規模事業者の経営環境分析 (内部・外部) による定性分析と、健全な健康経営を支援するための財務分析を活用した経営分析を活用した個社支援を行う。</p> <p>6. 事業計画策定支援に関すること 小規模事業者との「対話と傾聴」を基本とし、「自走」できる事業計画の策定を支援する。また創業・事業承継支援を強化するとともに、DX導入による生産性向上を図る。</p> <p>7. 事業計画策定後の実施支援に関すること 企業の成長ステージに合わせた専門家派遣等によるチーム型支援を行う。</p> <p>8. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること</p> <ul style="list-style-type: none"> ・都市圏等のバイヤーと事業者を繋ぐオールクレ商談会の実施 (BtoB)。 ・城内店舗への出品支援やECサイトでの需要開拓を支援する。(BtoC)。 ・呉を観光で楽しむ「泊まる」「食べる」「体験する」コンテンツの情報発信と、観光プロダクト (1泊2日のモデルコース) の造成で、誘客と観光消費額の向上を図る。 <p>9. 事業評価及び見直しをするための仕組みに関すること 外部有識者を加えた経済活性化委員会での事業マネジメントと事業実績の公開。</p> <p>10. 経営指導員等の資質向上等に関すること 支援事例の共有化、専門家等とのチーム型支援、OJTや勉強会の実施。外部研修やDX研修へ積極的に参加し、新たな技術の習得と知識の更新に努める。</p> <p>11. 他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換 支援事例集の発行と、他の支援機関との情報交換等で支援ノウハウの向上を図る。</p> <p>12. 地域経済の活性化に資する取り組み ギフトカタログ事業と、地元での催事・イベント出展促進で地域経済の活性化を図る。</p>																
	連絡先	<p>呉広域商工会 〒737-2603 広島県呉市川尻町西1丁目1番1号 Tel0823-70-5660 Fax0823-87-3318 mail-to: kure-kouiki@hint.or.jp</p> <p>呉市役所 〒737-8501 広島県呉市中央4丁目1-6 Tel0823-25-3815 Fax0823-25-7592 mail-to: syoukou@city.kure.lg.jp</p>															